

ТВЭЛ: ЛЮДИ, ТЕХНОЛОГИИ, БУДУЩЕЕ



Содержание	02
Концепция	03

01 ЛОГОТИП

Логотип	05
Система вариаций логотипа	06
Построение логотипа	07
Версии логотипа	08
Цветовые вариации логотипа	11
Использование логотипа	13
Правила взаиморасположения логотипов	15
Примеры использования логотипа	16

02 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменные цвета	18
Цветовые сочетания	19

03 ТИПОГРАФИКА

Фирменные шрифты	22
Соотношение размеров текста	23

04 ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Построение паттерна	25
Кадрирование паттерна	27
Паттерн для цифровых носителей	28
Недопустимые варианты использования	29
Примеры использования паттерна	30

05 АЛГОРИТМ ВЫБОРА ЛОГОТИПА

Все версии логотипа	32
Макет «слоган-дескриптор»	33
Макет «слоган-текст»	34
Использование знака	35
Макет «знак-графика»	36
Макет «знак-контейнер»	37
Возможные комбинации	38

06 ПРАВИЛА ВЁРСТКИ МАКЕТОВ

Знак-графика	41
Кадрирование знака-графики	42
Вёрстка макетов со знаком-графикой	43
Примеры вёрстки	44
Знак-контейнер	45
Размещение фото в контейнере	46
Вёрстка макетов со знаком-контейнером	48
Примеры вёрстки	51
Вёрстка макетов с фирменным паттерном	52
Примеры вёрстки	53
Вёрстка макетов с прямоугольной плашкой	54
Примеры вёрстки	55

КОНЦЕПЦИЯ

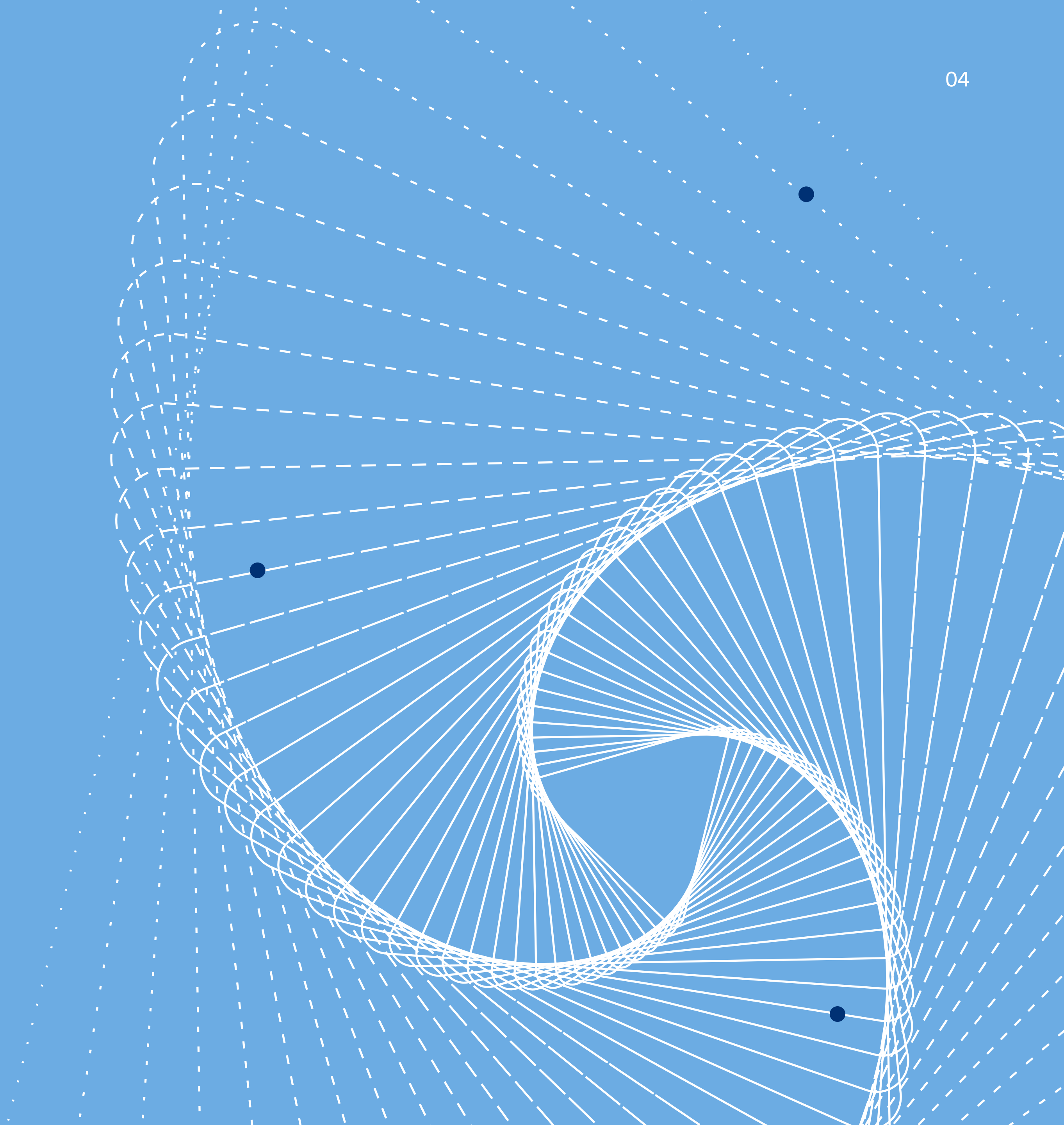
Основой концепции является идея движения. Этот принцип проявляется как в логотипе, где композицию формируют две динамичные частицы, так и в фирменной графике, в которой также появляются частицы, соединённые линиями. Дополняет ощущение непрерывного движения раскручивающаяся спираль — она становится ключевым графическим элементом системы. Убывающие линии-штрихи создают дополнительный объём и ещё раз подчёркивают динамику.

Так формируется фирменный стиль, который одновременно выглядит новым и технологичным, но при этом остаётся преемственным к основному брендбуку ГК Росатом.

01

04

ЛОГОТИП



Юбилейный логотип основан на идее движения: две частицы формируют цифру и задают динамическую композицию. В шрифтовой части логотипа используется слоган-дескриптор «ТВЭЛ: люди, технологии, будущее».



**ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ**

СИСТЕМА ВАРИАЦИЙ ЛОГОТИПА

- ЛОГОТИПЫ
- основной
- упрощённый

Логотипы представляют собой единую систему, в которой используемая версия логотипа зависит от наличия или отсутствия слогана на макете. Цветовое решение выбирается исходя из фона.

! Как выбрать верную версию логотипа — стр. 31-39

[Ссылка на файлы логотипов](#)

Основная
горизонтальная версия
«30» + слоган



Основная
вертикальная версия
«30» + слоган



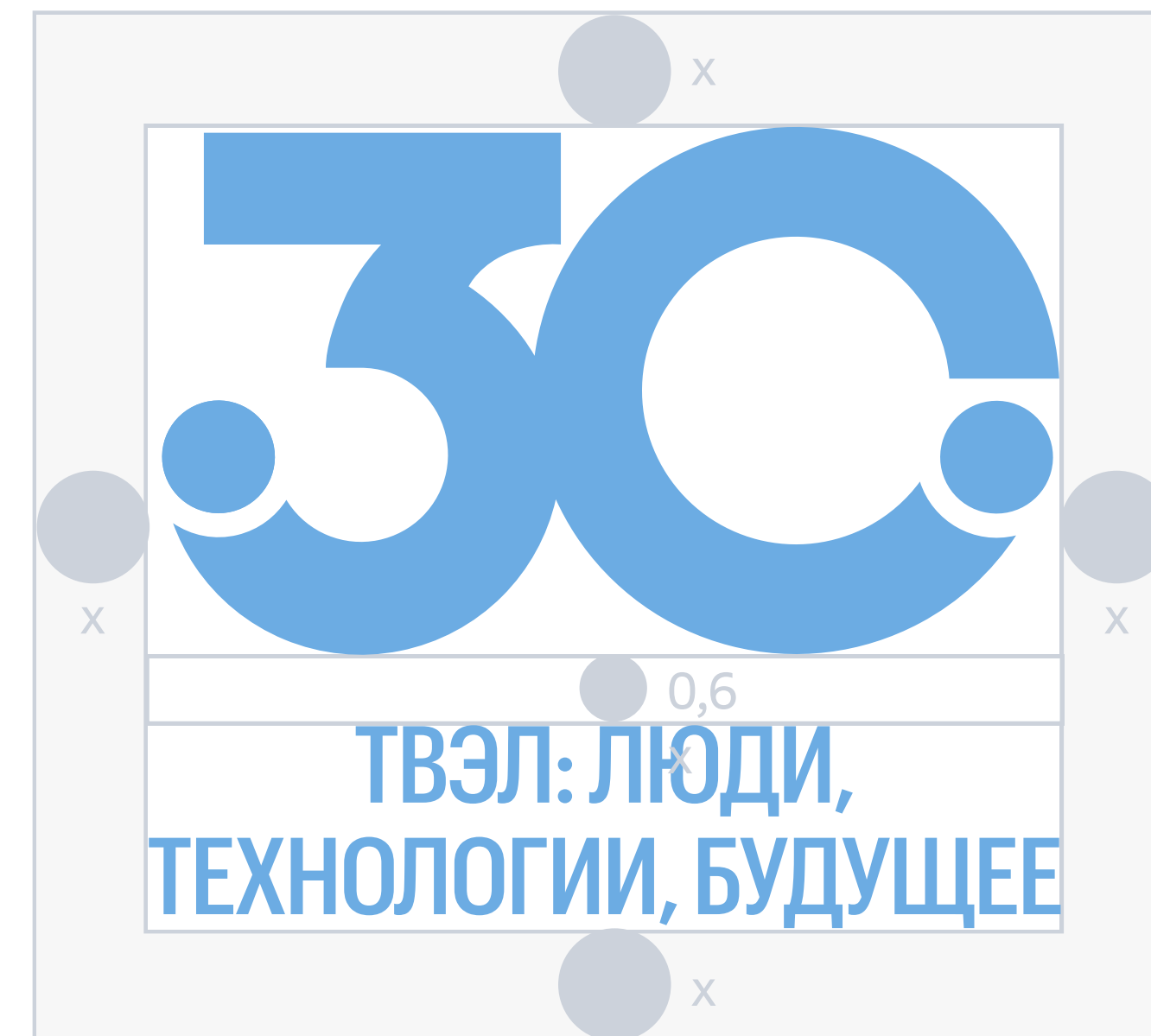
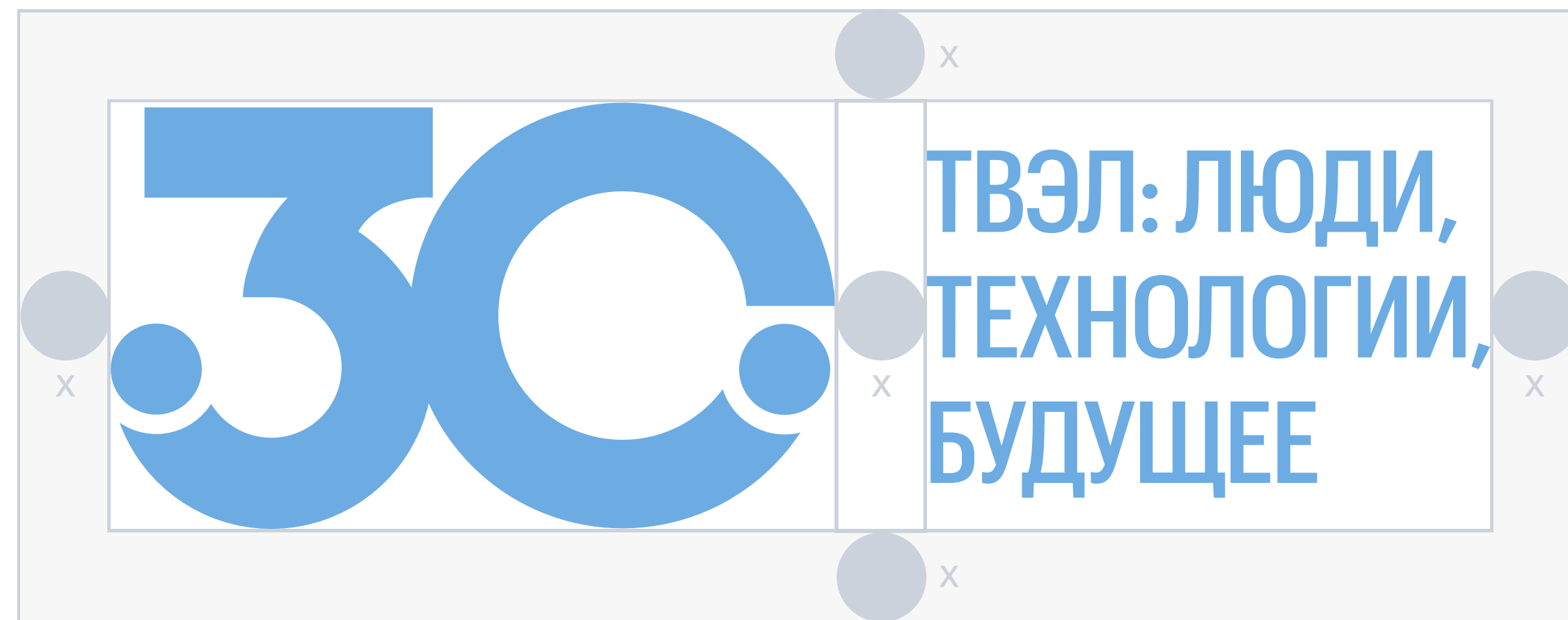
Упрощённая
версия
«30» + «лет»



ЛОГОТИПЫ

ОСНОВНОЙ

УПРОЩЁННЫЙ



Юбилейный логотип сочетает число «30» и слоган. Расстояние между элементами определяется круглым модулем, включённым в знак. Охранное поле также формируется на основе этого круглого элемента.

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИПЫ

ОСНОВНОЙ

УПРОЩЁННЫЙ



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ

Минимальный размер
монохромного логотипа



20 мм



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ

Минимальный размер
градиентного логотипа



40 мм

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИПЫ

ОСНОВНОЙ

УПРОЩЁННЫЙ



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ, БУДУЩЕЕ

Минимальный размер
монохромного логотипа



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ, БУДУЩЕЕ

25 мм



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ, БУДУЩЕЕ

Минимальный размер
градиентного логотипа



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ, БУДУЩЕЕ

25 мм

УПРОЩЁННАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИПЫ

ОСНОВНОЙ

упрощённый



Минимальный размер
монокромного логотипа



Минимальный размер
градиентного логотипа



ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

Градиентное решение



В фирменном стиле представлены четыре градиентные версии логотипа, используемые в зависимости от цвета фона. Выбор варианта определяется читаемостью и визуальным контрастом.

ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

Монохромное решение



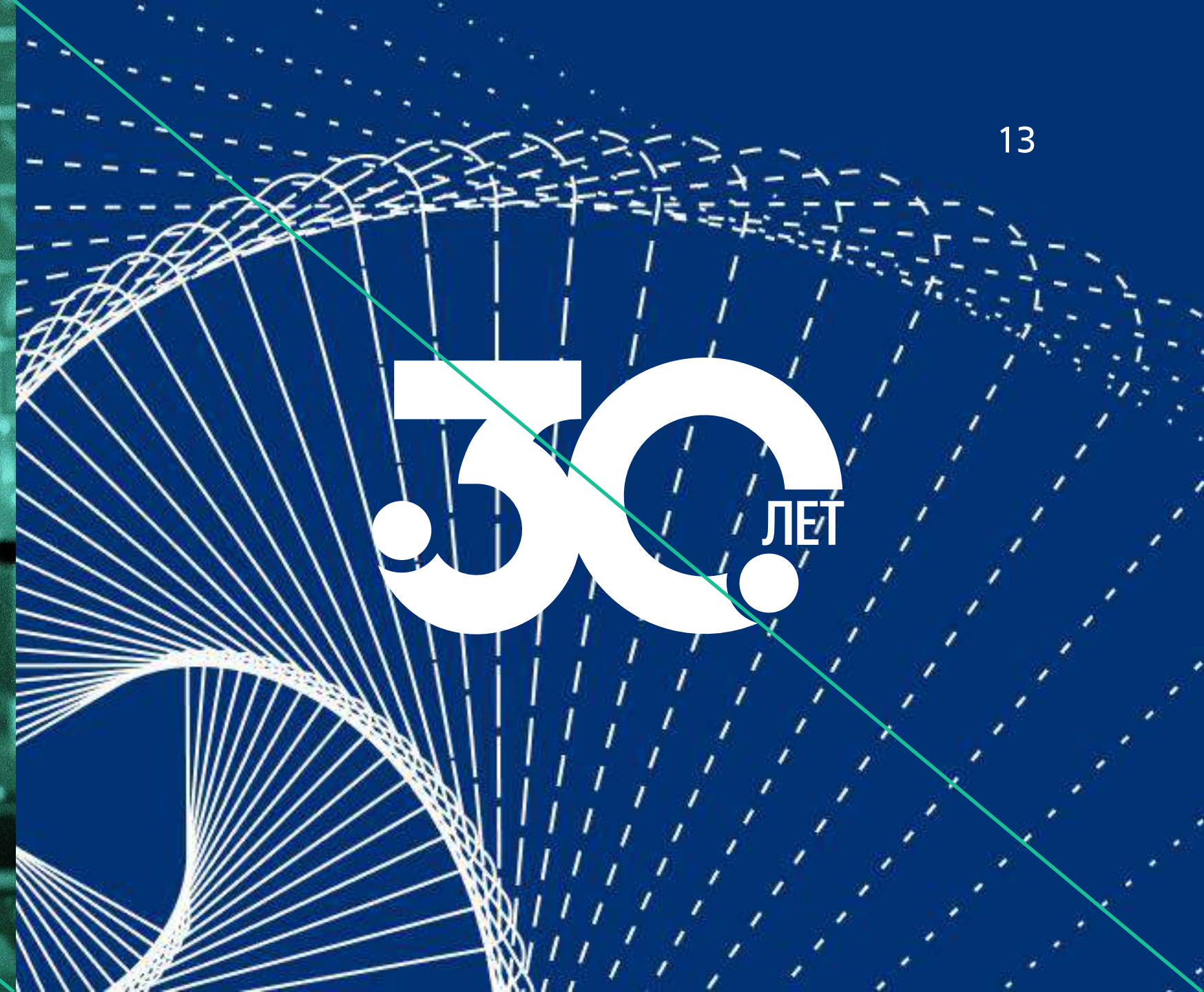
Предусмотрены две основные монохромные версии — в глубоком синем и белом цветах. Они применяются в ситуациях, где требуется максимальная контрастность. Такой логотип может размещаться как на печатных, так и на цифровых носителях. На сувенирных носителях допустимо размещение логотипа с акцентными точками.

ДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

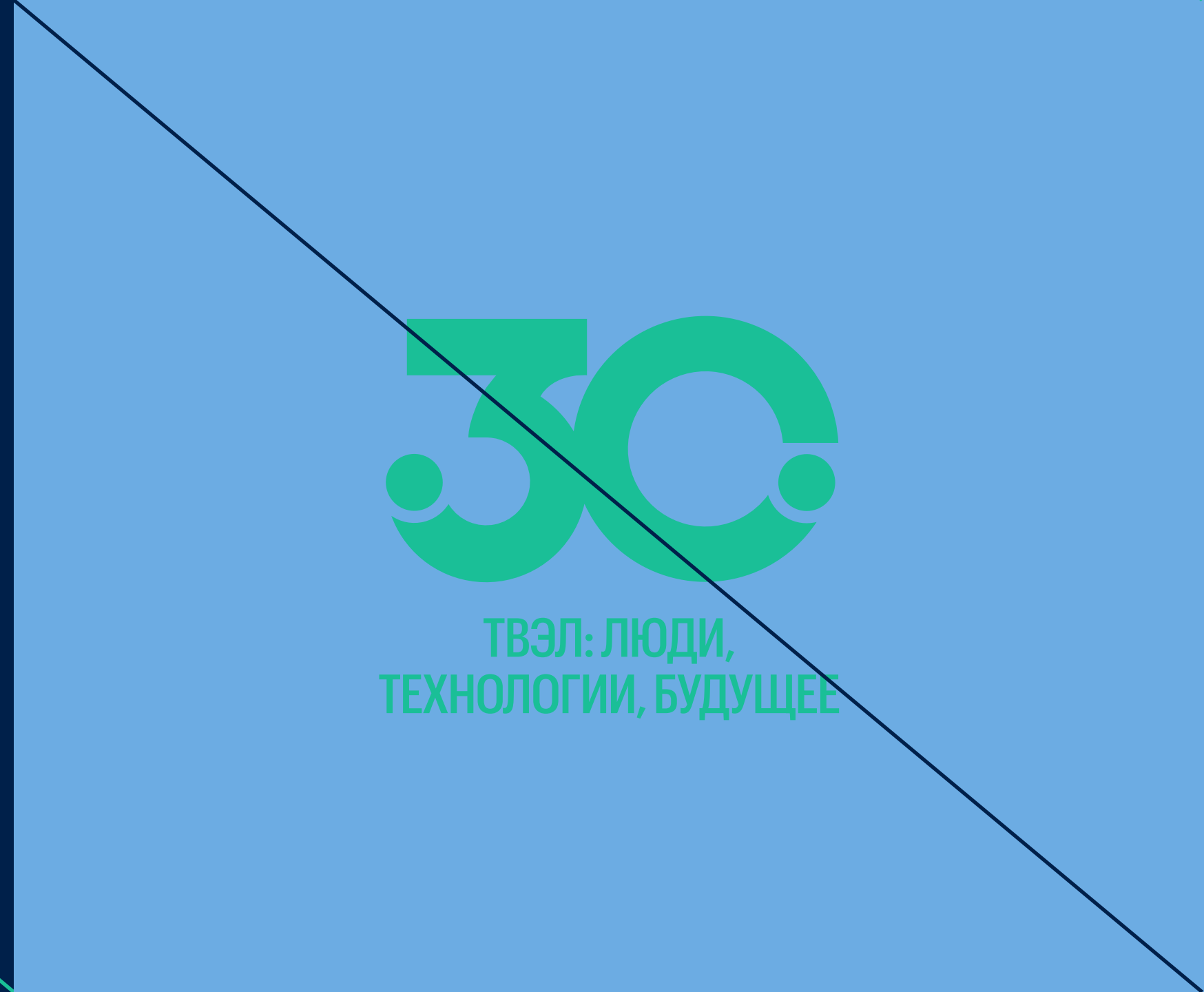
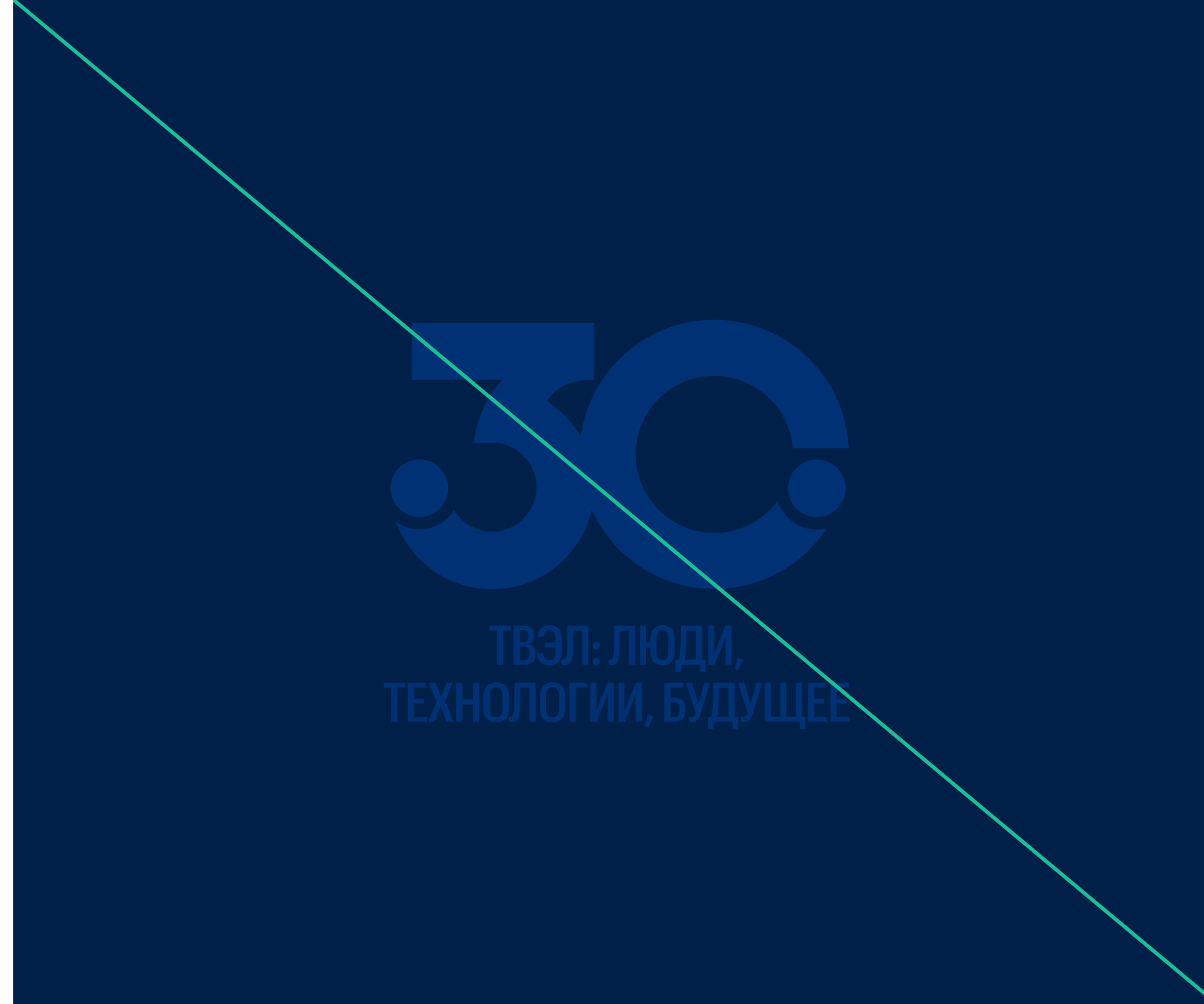
Логотип допускается сочетать с фирменной графикой при условии, что элементы не перекрывают знак. Для печатных носителей возможны монохромные варианты (чёрный и белый). Логотип может размещаться поверх абстрактных, неброских изображений.



НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

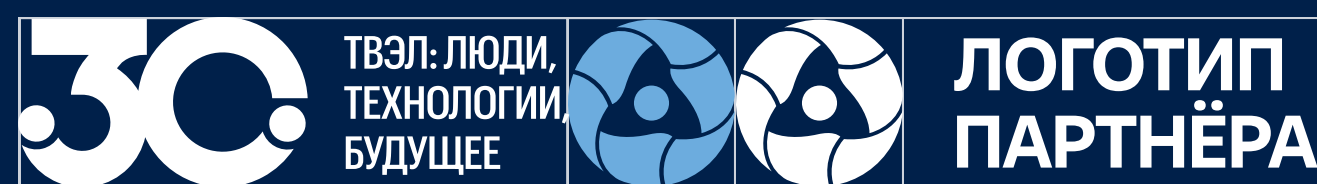


Не допускается наложение логотипа на фирменную графику, расположение логотипа на пёстрых фотографиях, а также использование низкоконтрастных цветовых сочетаний, снижающих читабельность логотипа.



ПРАВИЛА ВЗАИМОРАСПОЛОЖЕНИЯ ЛОГОТИПОВ

Допустим кобрендинг логотипов на расстоянии, равном 0,5 от модуля «30», если второй логотип является партнёрским, и требуется дополнительный акцент на взаимосвязи компаний. Также допустимо расположение логотипов в разных частях макета. Важно: при работе с макетом, в котором присутствует слоган, располагать юбилейный логотип следует ближе к слогану.



x x



x
x
x



x
x

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Ссылки на исходные файлы:

- [Ланьярд](#)
- [Значки](#)
- [Обои на рабочий стол](#)
- [Виндеры](#)

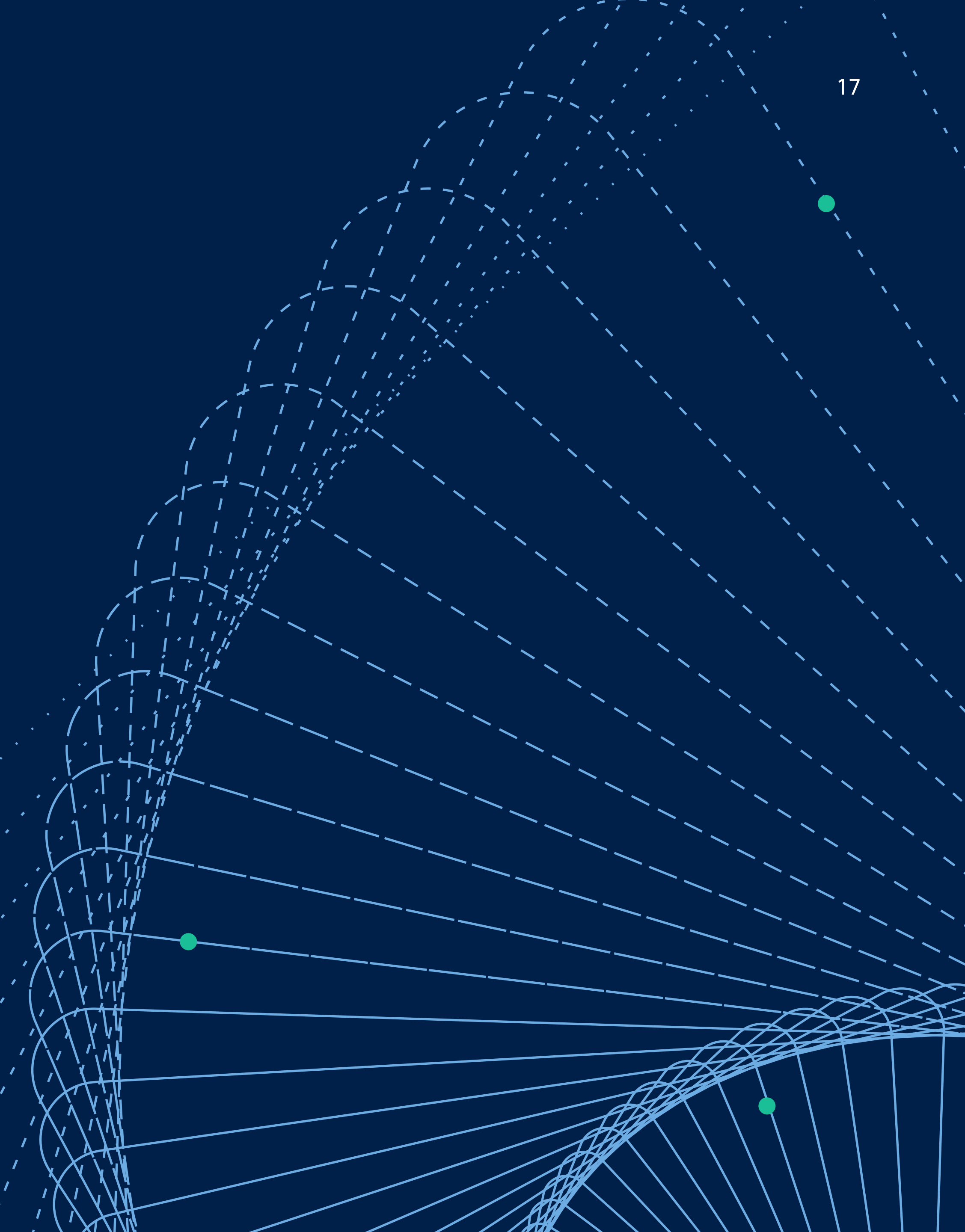


Логотип может быть расположен на носителях в разных масштабах, версиях и цветовых решениях. При создании макетов важно соблюдать правила использования логотипа для сохранения консистентности фирменного стиля.



02

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

В фирменном стиле используются цвета, приемственные цветовому решению ГК Росатом. Палитра дополняется новыми контрастными оттенками, за счёт чего достигается более свежее и выразительное цветовое сочетание.

[Ссылка на файлы фирменных цветов](#)

**ГЛУБОКИЙ
СИНИЙ**

**ЧИСТЫЙ
БЕЛЫЙ**

**ТЁМНО-
СИНИЙ**

**АКЦЕНТНЫЙ
ЗЕЛЁНЫЙ**

**НЕБЕСНО-
ГОЛУБОЙ**

**СВЕТЛО-
СЕРЫЙ**

**ФИРМЕННЫЙ
ГРАДИЕНТ**

RGB: 0, 50, 116
CMYK: 100, 80, 0, 36
Pantone: 7687 C
HEX: 003274

RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
Pantone: 000 C
HEX: FFFFFFFF

RGB: 0, 32, 75
CMYK: 100, 60, 10, 53
Pantone: 2955 C
HEX: 00204B

RGB: 26, 191, 152
CMYK: 76, 0, 54, 0
Pantone: 3265 C
HEX: 1ABF98

RGB: 108, 172, 228
CMYK: 59, 17, 0, 0
Pantone: 284 C
HEX: 6CACE4

RGB: 178, 178, 178
CMYK: 16, 11, 11, 27
Pantone: CoolGray 6C
HEX: B2B2B2

Фирменный градиент основывается на переходе от глубокого синего к небесно-голубому

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

Рекомендуется использовать максимально контрастные цветовые сочетания. Для акцидентного текста допустимо выделение более ярким оттенком.



**ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ**

Мелкий текст



**ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ**

Мелкий текст



**ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ**

Мелкий текст



**ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ**

Мелкий текст



**ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ**

Мелкий текст



**ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ**

Мелкий текст

НЕДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

Недопустимо использование цветовых сочетаний с низкой контрастностью, затрудняющих читаемость.
Не рекомендуется сочетание серого оттенка с яркими цветами.



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ

Мелкий текст



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ

Мелкий текст



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ

Мелкий текст



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ

Мелкий текст



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ

Мелкий текст



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ

Мелкий текст

03

21

ТИПОГРАФИКА

Акцентный текст всегда набирается прописными буквами с межстрочным интервалом 100–110% и применяется для заголовков и ключевых сообщений. Наборный текст используется в начертании Regular, при необходимости допускаются выделения другими начертаниями; межстрочный интервал составляет 120–130% для удобства чтения.

[Ссылка на файлы шрифтов](#)

Акцидентный шрифт

GRAPHIK CONDENSED MEDIUM

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789!@#\$%^&*()-+=₽

Наборный шрифт

Rosatom regular

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
 AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
 0123456789!@#\$%^&*()-+=₽

72 pt

ТВЭЛ: ЛЮДИ, ТЕХНОЛОГИИ, БУДУЩЕЕ

24 pt

Дополнительная информация

При создании макетов с использованием двух гарнитур рекомендуется использовать чёткую иерархию.

Заголовки, крупные цифры, цитаты и другую акцентную информацию рекомендуется набирать только шрифтом Graphic. Размер заголовка, набранного шрифтом Graphic, должен быть минимум в три раза больше размера подзаголовка, набранного шрифтом Rosatom.

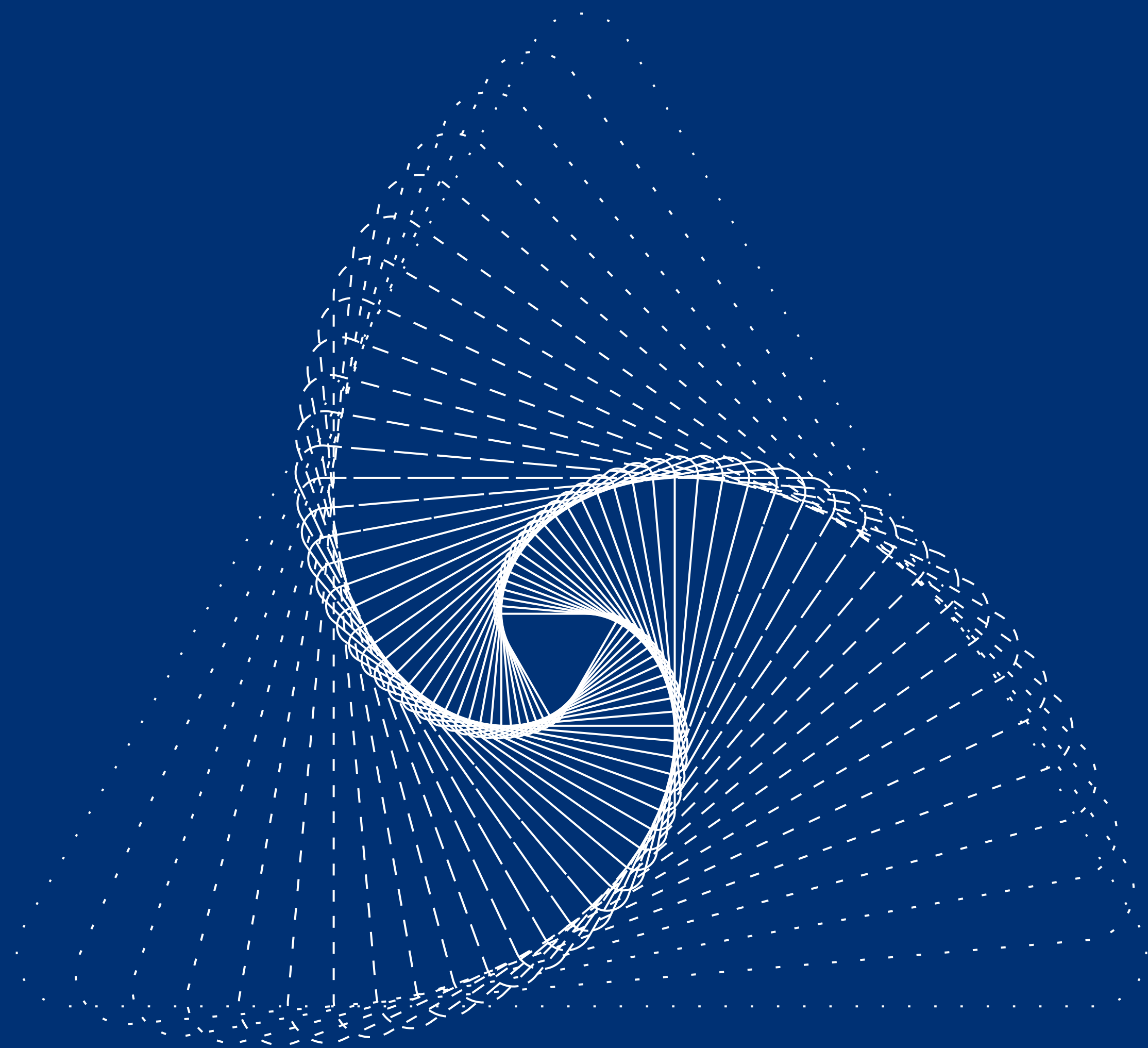
04

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

ПОСТРОЕНИЕ ПАТТЕРНА

Основной элемент

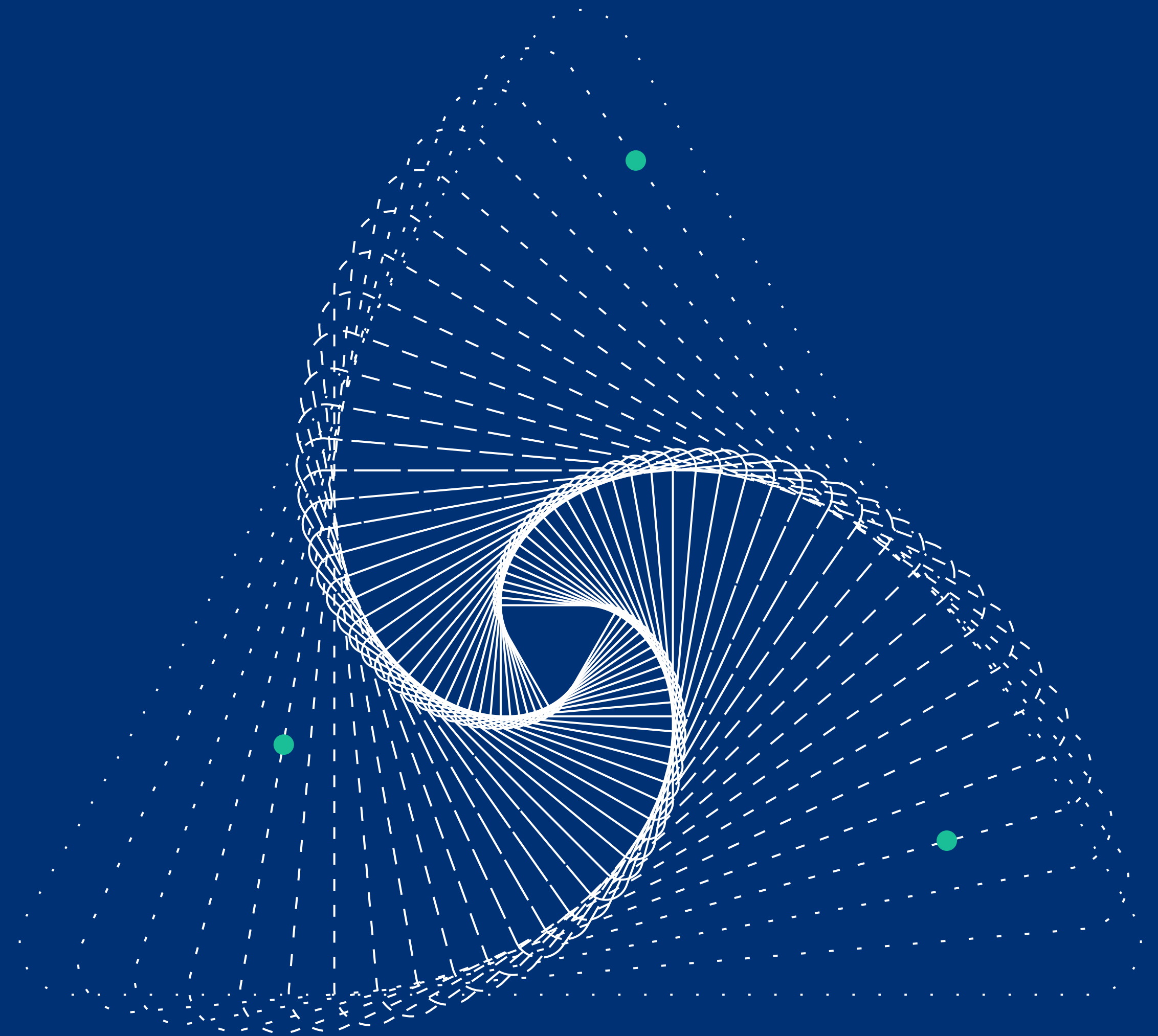
Основной элемент представляет собой спиралевидную структуру. Линии контура последовательно превращаются в пунктир, а сами штрихи уменьшаются по размеру, полностью растворяясь к краям. Для сохранения лёгкости и прозрачности графики рекомендуется избегать широкой обводки.



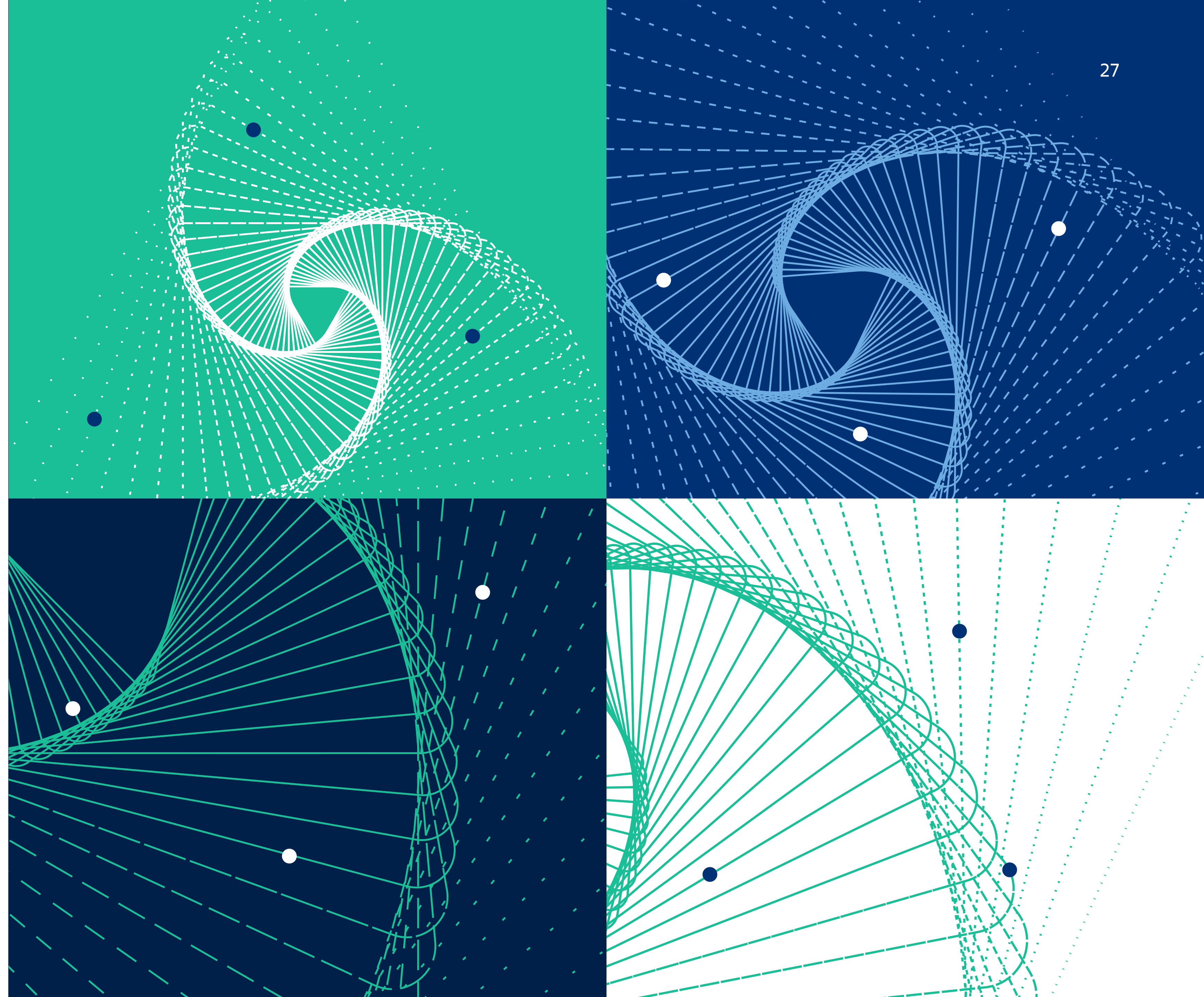
ПОСТРОЕНИЕ ПАТТЕРНА

Точки-частицы

В паттерне могут присутствовать точки-частицы, которые располагаются на макете вне зависимости от кадрирования основного элемента. Масштаб точек в 7–10 раз превышает толщину линии основного элемента. Расположение точек свободное на любых линиях основного элемента; при этом рекомендуется формировать из них треугольник или другие динамичные композиции, поддерживающие логику графической системы.



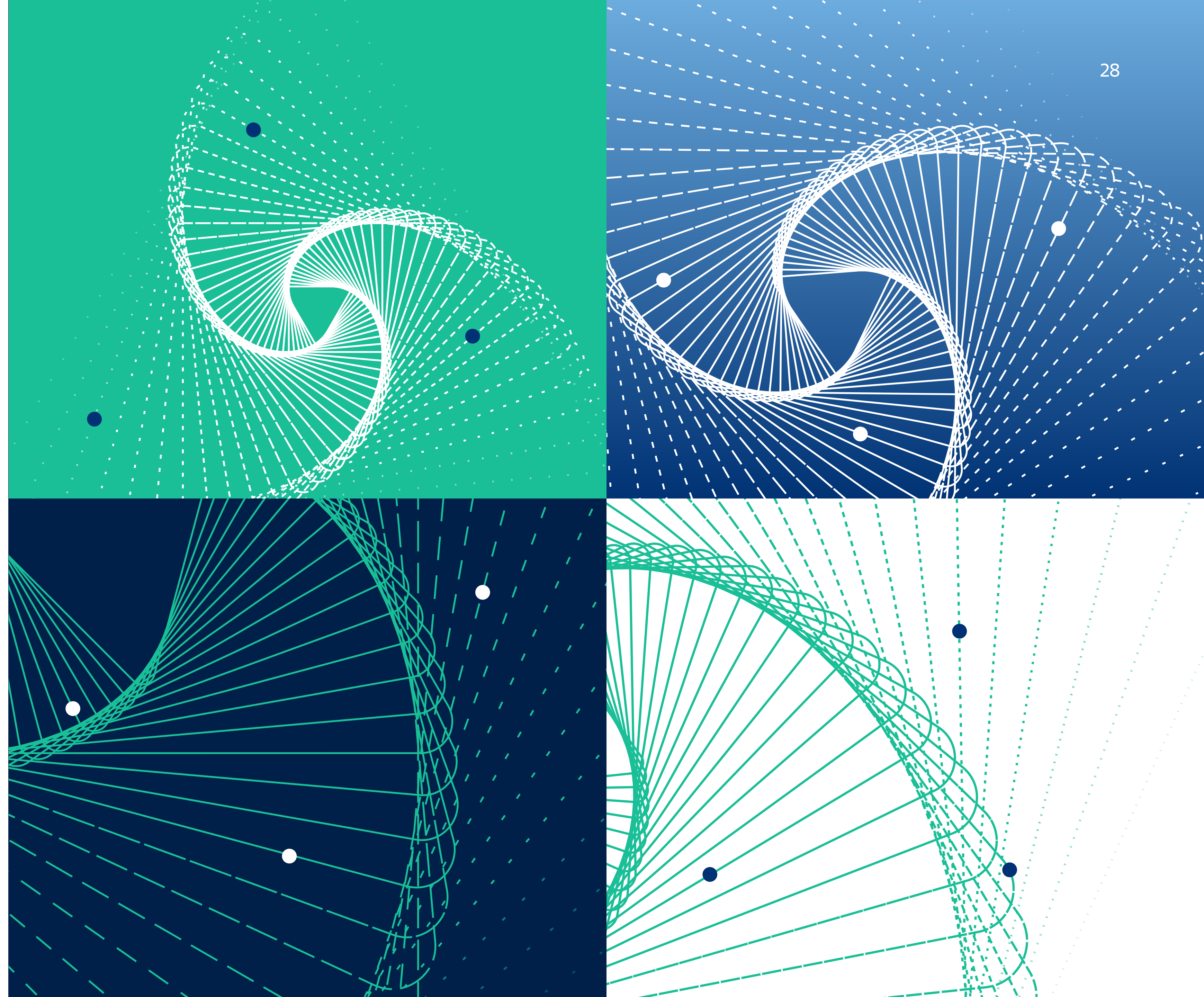
КАДРИРОВАНИЕ ПАТТЕРНА



Графический паттерн допускается кадрировать в зависимости от задачи макета. На слайде представлены все допустимые варианты кадрирования. Он может использоваться как в мелком масштабе — в качестве тонкого текстурного фона, — так и быть значительно увеличенным, становясь крупным композиционным элементом.

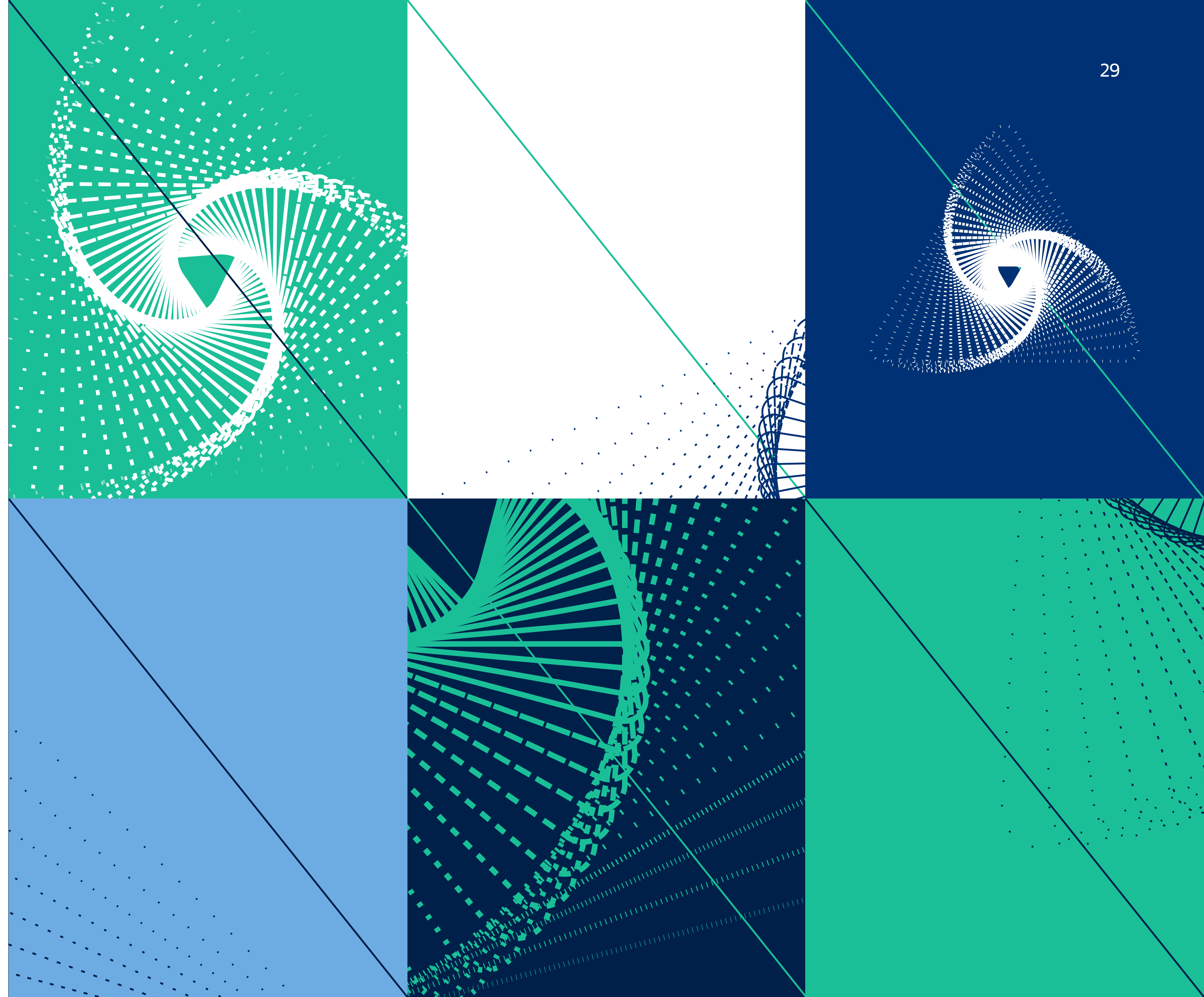
[Ссылка на файлы графики](#)

ПАТТЕРН ДЛЯ ЦИФРОВЫХ НОСИТЕЛЕЙ



В паттерне для цифровых носителей
допустимо использование градиентов
и убывающей прозрачности для придания
дополнительного объёма графике.

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

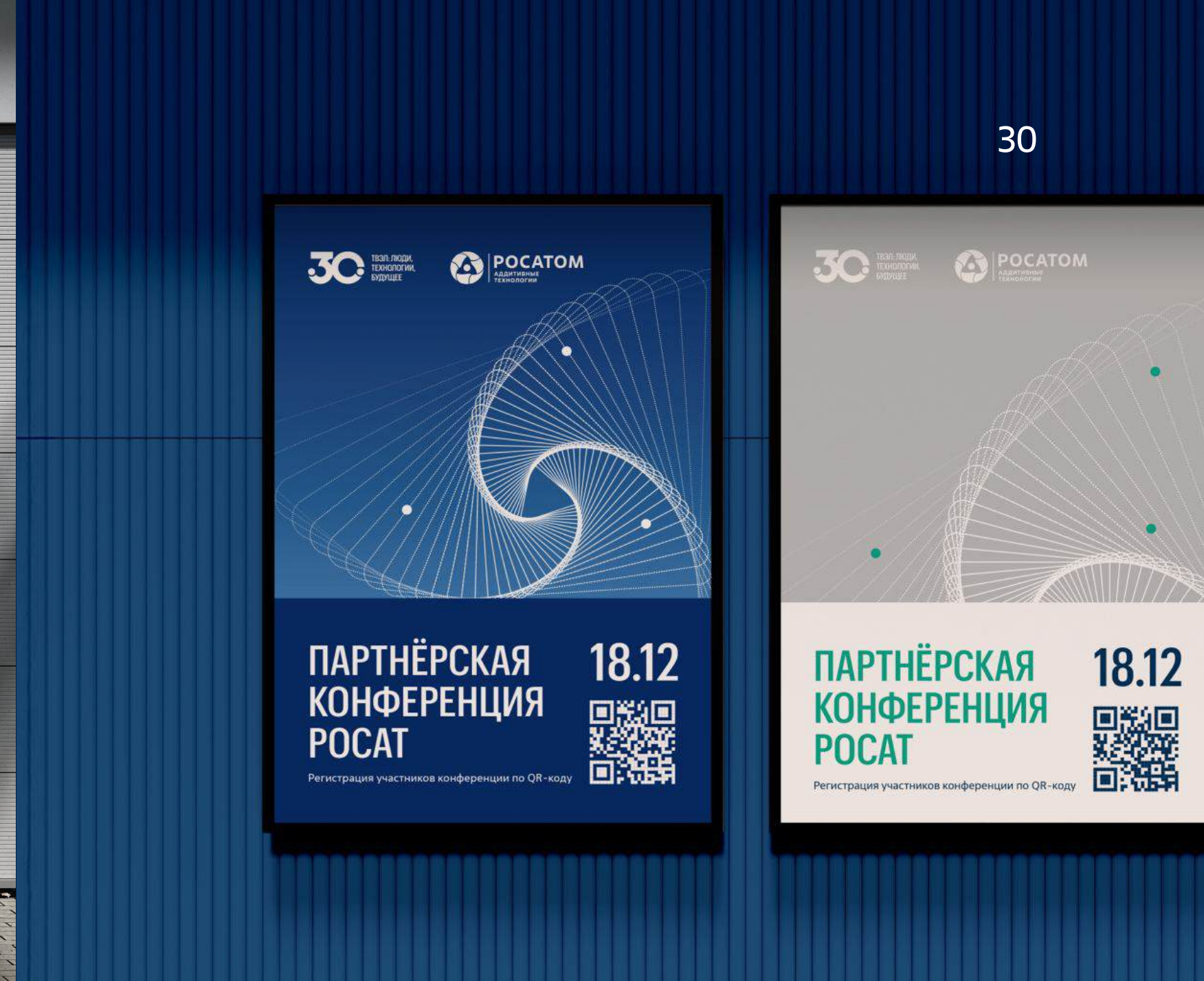


Недопустимо использование широкой обводки, а также размещение на макете слишком маленького фрагмента основного элемента паттерна.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАТТЕРНА

Ссылки на исходные файлы:

- [Биллборд](#)
- [Постеры](#)
- [Виндеры](#)
- [Обои на рабочий стол](#)



Примеры правильной вёрстки макетов с использованием фирменного паттерна на различных носителях.

05

31

АЛГОРИТМ ВЫБОРА ЛОГОТИПА



ВСЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИПЫ

основной

упрощённый

знаки

знак-графика

знак-контейнер

**Основная
горизонтальная версия**
«30» + слоган-дескриптор



**Основная
вертикальная версия**
«30» + слоган-дескриптор



**Упрощённая
версия**
«30» + «лет»



Логотипы представляют собой единую систему, в которой используемая версия логотипа зависит от наличия или отсутствия слогана на макете. Знак-графика, а также знак-контейнер не относятся к логотипам и располагаются по собственным правилам (см. стр. 35-37).

МАКЕТ «СЛОГАН-ДЕСКРИПТОР»

ЛОГОТИПЫ

ОСНОВНОЙ

УПРОЩЁННЫЙ

ЗНАКИ

ЗНАК-ГРАФИКА

ЗНАК-КОНТЕЙНЕР

Если на макете в текстовом блоке не прописан фирменный слоган или полностью отсутствует текст, рекомендуется использовать основную горизонтальную или вертикальную версию логотипа, которая уже включает в себя слоган-дескриптор.

Основная версия

«30» + слоган



Используем логотип,
содержащий в себе слоган



На макете
отсутствует слоган

Используем логотип,
содержащий в себе слоган



На макете
отсутствует слоган

МАКЕТ «СЛОГАН-ТЕКСТ»

ЛОГОТИПЫ

ОСНОВНОЙ

УПРОЩЁННЫЙ

ЗНАКИ

ЗНАК-ГРАФИКА

ЗНАК-КОНТЕЙНЕР

Если на макете есть текстовый блок, в котором прописан фирменный слоган (слоган-текст), рекомендуется использовать сокращённую версию логотипа, которая не включает в себя слоган-дескриптор. Размещение основной версии логотипа на таком макете недопустимо.

Упрощённая версия

«30» + «лет»



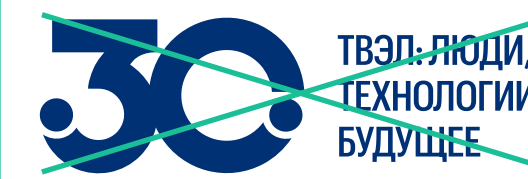
Используем логотип,
не содержащий в себе слоган



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ

На макете
присутствует слоган

НЕ используем логотип,
содержащий в себе слоган



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ

На макете
присутствует слоган

ЛОГОТИПЫ

ОСНОВНОЙ

УПРОЩЁННЫЙ

ЗНАКИ

знак-графика

знак-контейнер

Знак-графика

Всегда располагается на макете крупно, может размещаться во всю ширину и кадрироваться.



Знак-контейнер

Представляет собой видоизменённый логотип, выступает контейнером для фото или графики. Использование знака-контейнера без заполняющего содержимого не допускается.



! Подробнее про использование знака-графики — стр. 41-44

! Подробнее про использование знака-контейнера — стр. 45-52

МАКЕТ «ЗНАК-ГРАФИКА»

ЛОГОТИПЫ

ОСНОВНОЙ

УПРОЩЁННЫЙ

ЗНАКИ

ЗНАК-ГРАФИКА

ЗНАК-КОНТЕЙНЕР

Знак-графика отличается крупным расположением на макете. Знак-графику допустимо использовать в сочетании со слоганом-текстом. Использование основного логотипа при наличии знака-графики на макете недопустимо.

Знак-графика

«30»



Используем слоган-текст

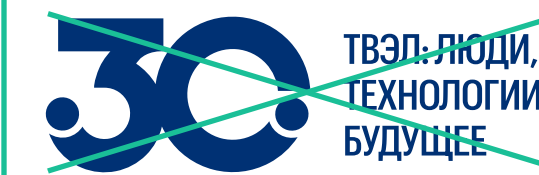
ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ



Используем
знак-графику

Используем слоган-текст

НЕ используем логотип,
содержащий в себе слоган



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ



Используем
знак-графику

МАКЕТ «ЗНАК-КОНТЕЙНЕР»

- логотипы
- основной
- упрощённый
- знаки
- знак-графика
- знак-контейнер**

Знак-контейнер допустимо использовать в сочетании со слоганом-текстом. Использование основного логотипа при наличии знака-контейнера на макете недопустимо.

Знак-контейнер

«30»



Используем слоган-текст



Используем знак-контейнер

Используем слоган-текст

НЕ используем логотип, содержащий в себе слоган



Используем знак-контейнер

ВОЗМОЖНЫЕ КОМБИНАЦИИ

Необходимо соблюдать систему, определяющую, какой вариант логотипа используется в зависимости от наличия или отсутствия слогана-текста на макете.

Логотип со слоганом-
дескриптором

Слоган-текст: «ТВЭЛ: люди,
технологии, будущее»

Слоган-текст: «ТВЭЛ: люди,
технологии, будущее»

Слоган-текст «ТВЭЛ 30 лет:
люди, технологии, будущее»



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ

ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ



ТВЭЛ 30 ЛЕТ: ЛЮДИ, ТЕХНОЛОГИИ, БУДУЩЕЕ

Недопустимо использование основного логотипа со слоганом-дескриптором, если тот же слоган присутствует в макете как самостоятельный текст. Запрещено создание новых комбинаций и изменение формулировок фирменного слогана.

Дублирование слогана

Использование упрощённой версии логотипа как знака-графики

Дублирование «30 лет»

Изменение слогана



ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ



30 ЛЕТ ТВЭЛ:
ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ

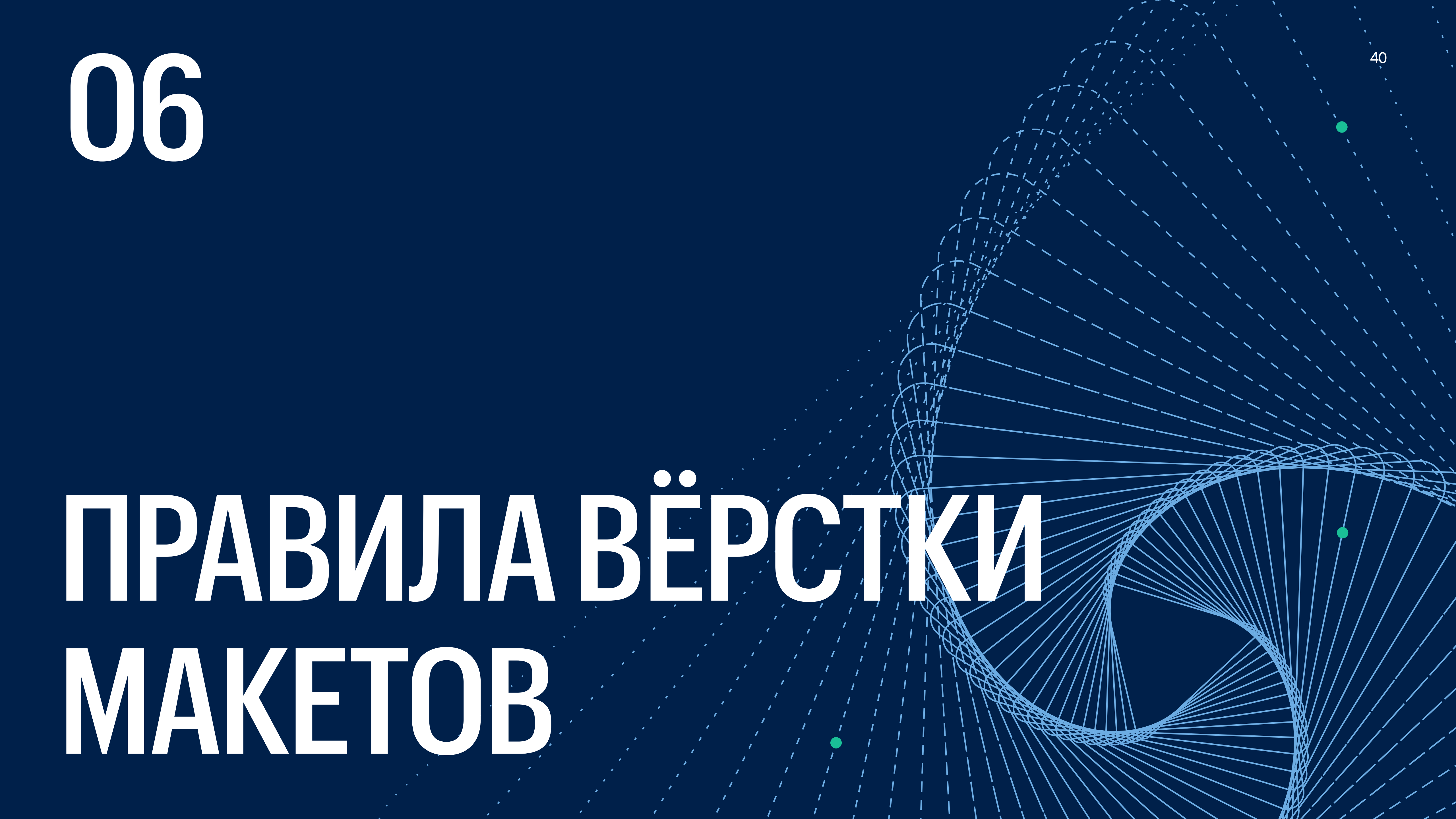
ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ



ТВЭЛ 30 ЛЕТ:
ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ

06

ПРАВИЛА ВЁРСТКИ МАКЕТОВ



ЗНАК-ГРАФИКА

знак-графика

знак-контейнер

паттерн

Ссылки на исходные файлы:

- [Блокнот](#)
- [Пластиковый пакет](#)

Логотип может использоваться в роли графического элемента как в сочетании с фирменным слоганом, так и самостоятельно. В этой вариации допустимо частичное «зарезание» краёв и размещение знака по краю макета или во всю ширину. Важно учитывать, что при таком использовании логотип применяется без слогана и других текстовых дополнений.



КАДРИРОВАНИЕ ЗНАКА-ГРАФИКИ

знак-графика

знак-контейнер

паттерн

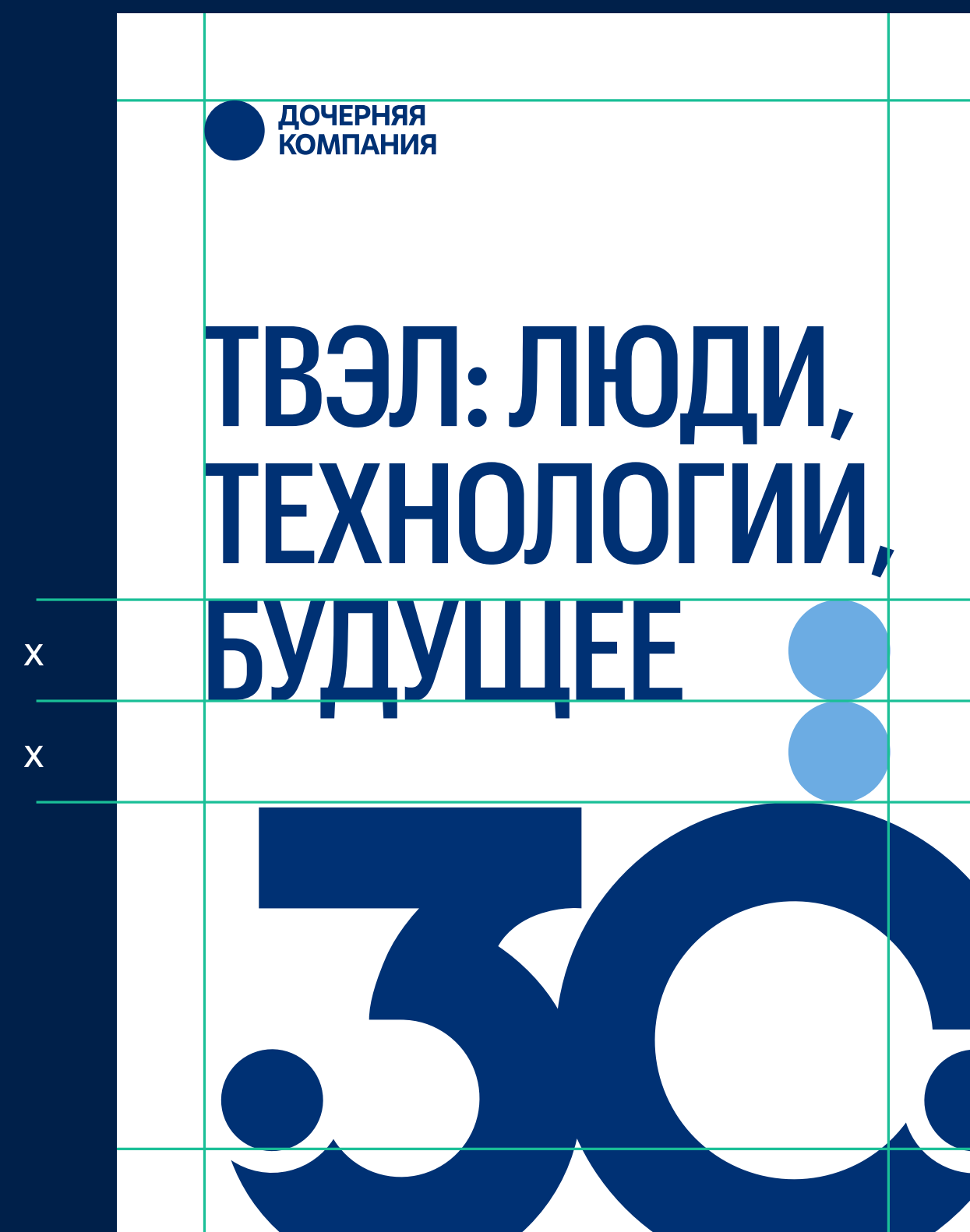


Вариация логотипа, используемая в качестве фирменной графики, может кадрироваться и выходить за край макета на расстояние, меньше или равное 0,5 от круглого модуля.

ВЁРСТКА МАКЕТОВ СО СЛОГАНОМ И ЗНАКОМ-ГРАФИКОЙ

- знак-графика
- знак-контейнер
- паттерн

В макетах, где используются фирменный слоган и знак-графика, между элементами необходимо соблюдать расстояние равное круглому модулю используемого логотипа. Логотип-графика во всех макетах выравнивается по всей ширине или располагается справа.



ПРИМЕРЫ ВЁРСТКИ

знак-графика

знак-контейнер

паттерн

Ссылки на исходные файлы:

- [Ежедневник](#)
- [Блокнот](#)
- [Пластиковый пакет](#)
- [Павербанк](#)

Примеры правильной вёрстки макетов со слоганом и логотипом-графикой на различных носителях.



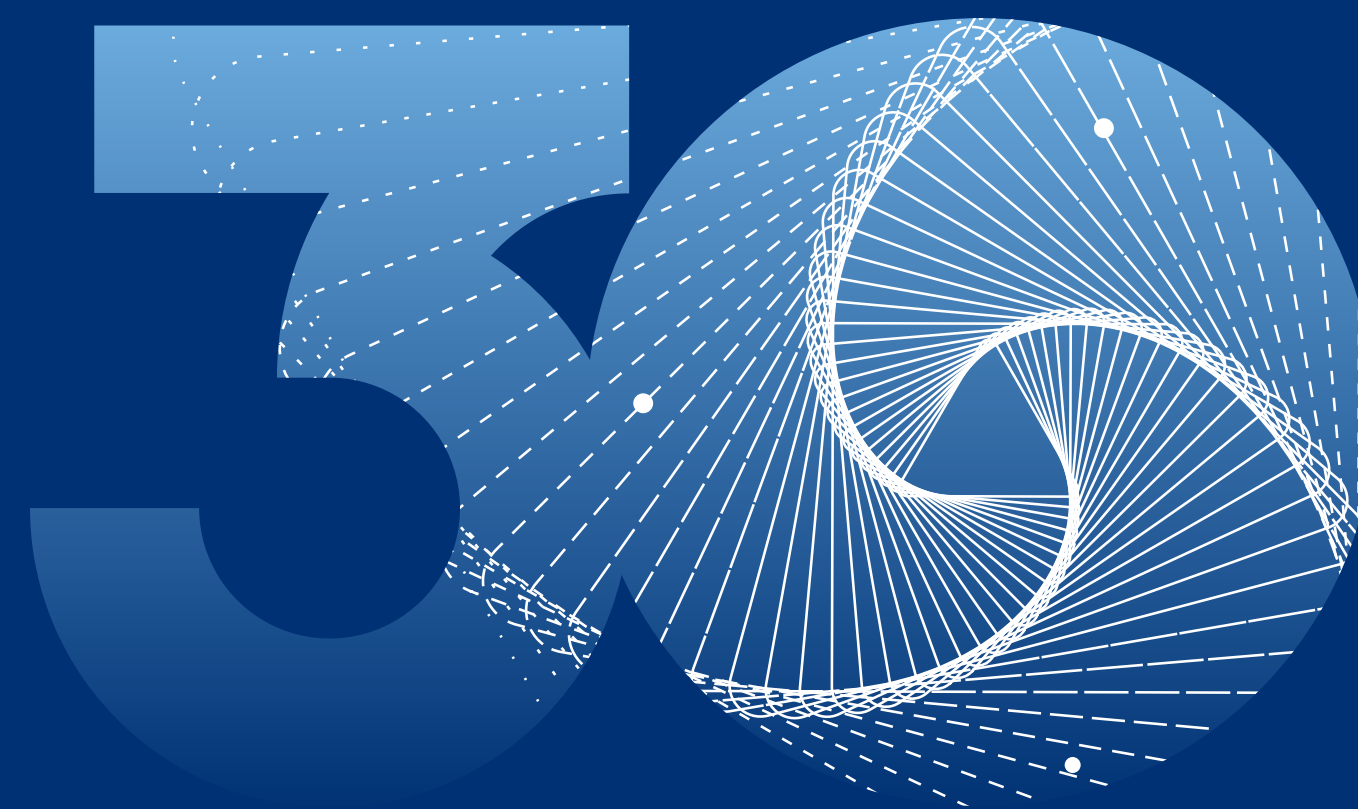
ЗНАК-КОНТЕЙНЕР

знак-графика

знак-контейнер

паттерн

Знак в вариации с залитым «0» без размещения малых кругов может быть использован в качестве контейнера для фотографий или фирменного паттерна.



РАЗМЕЩЕНИЕ ФОТО В КОНТЕЙНЕРЕ

знак-графика

знак-контейнер

паттерн



В знаке-контейнере рекомендуется размещать фотографии так, чтобы центр сюжета (изображение человека или значимая деталь) находились в круглом элементе. Для снижения визуального шума допускается использование градиента в белом, небесно-голубом или зелёном оттенке в левой части контейнера.

ЧАСТЫЕ ОШИБКИ

знак-графика

знак-контейнер

паттерн

Не допускается нарушение правил расположения изображений в знаке-контейнере. Все фото должны быть максимально выигрышно кадрированы: с расположением композиционного центра, лиц и важных деталей внутри круглого элемента, а также с сохранением исходных цветов. Не рекомендуется использовать абстрактные фото и текстуры внутри знака-контейнера.

Зарезание лиц и значимых элементов



Размещение фото с абстрактной композицией



Смещение композиционного центра фотографии за пределы круглого элемента



Обесцвечивание цветных фотографий



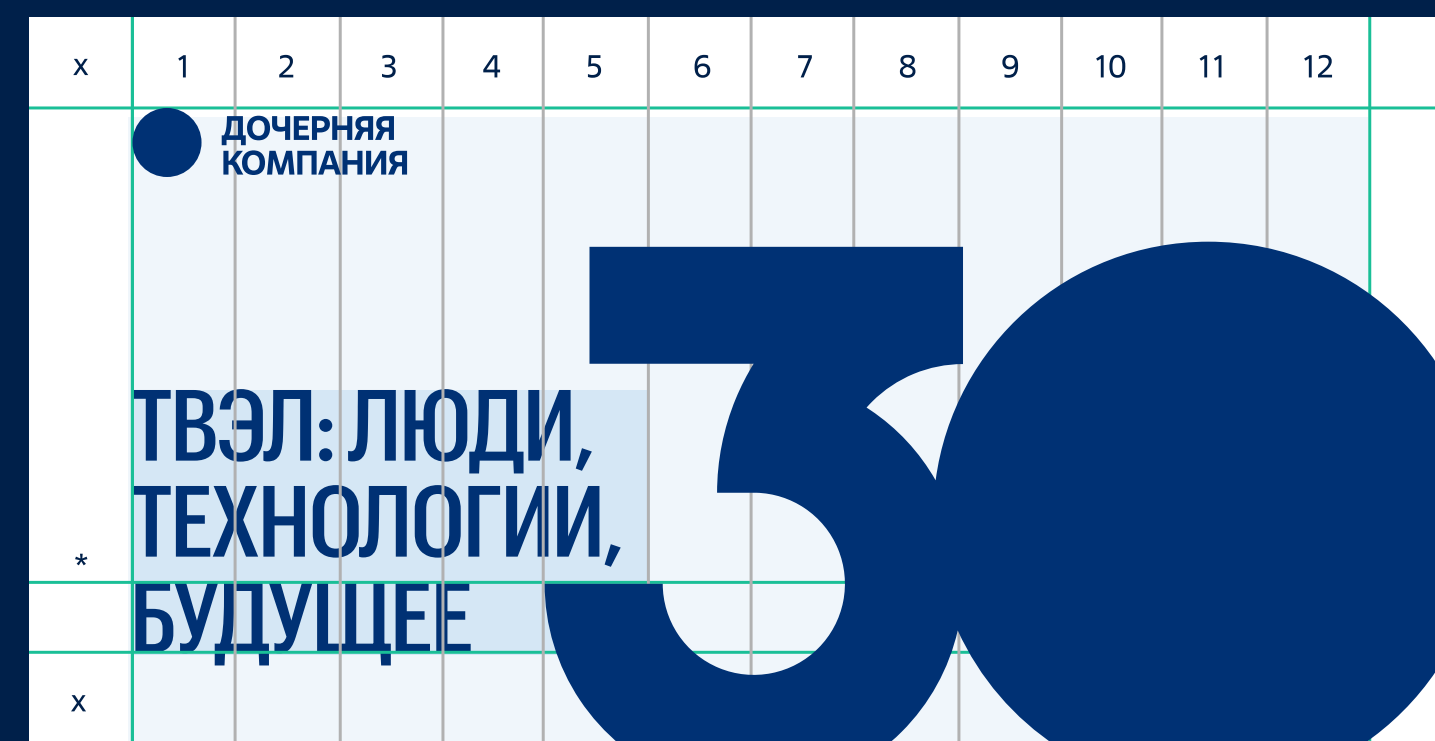
ВЁРСТКА МАКЕТОВ СО ЗНАКОМ-КОНТЕЙНЕРОМ

знак-графика

знак-контейнер

паттерн

В макетах со знаком-контейнером рекомендуется размещать текст в ширину 7/8 от основной части макета для вертикальных форматов и 5/12 для горизонтальных. Знак-контейнер с фото или паттерном размещается так, чтобы сохранялось >50% круглой части.



*при наложении знака-контейнера на текстовый блок допустимо выравнивание элемента по верхней линии последней строки

**в наружных макетах допустимо использование нижнего отступа, в два раза превышающего верхний

ВЁРСТКА МАКЕТОВ СО ЗНАКОМ-КОНТЕЙНЕРОМ

знак-графика

знак-контейнер

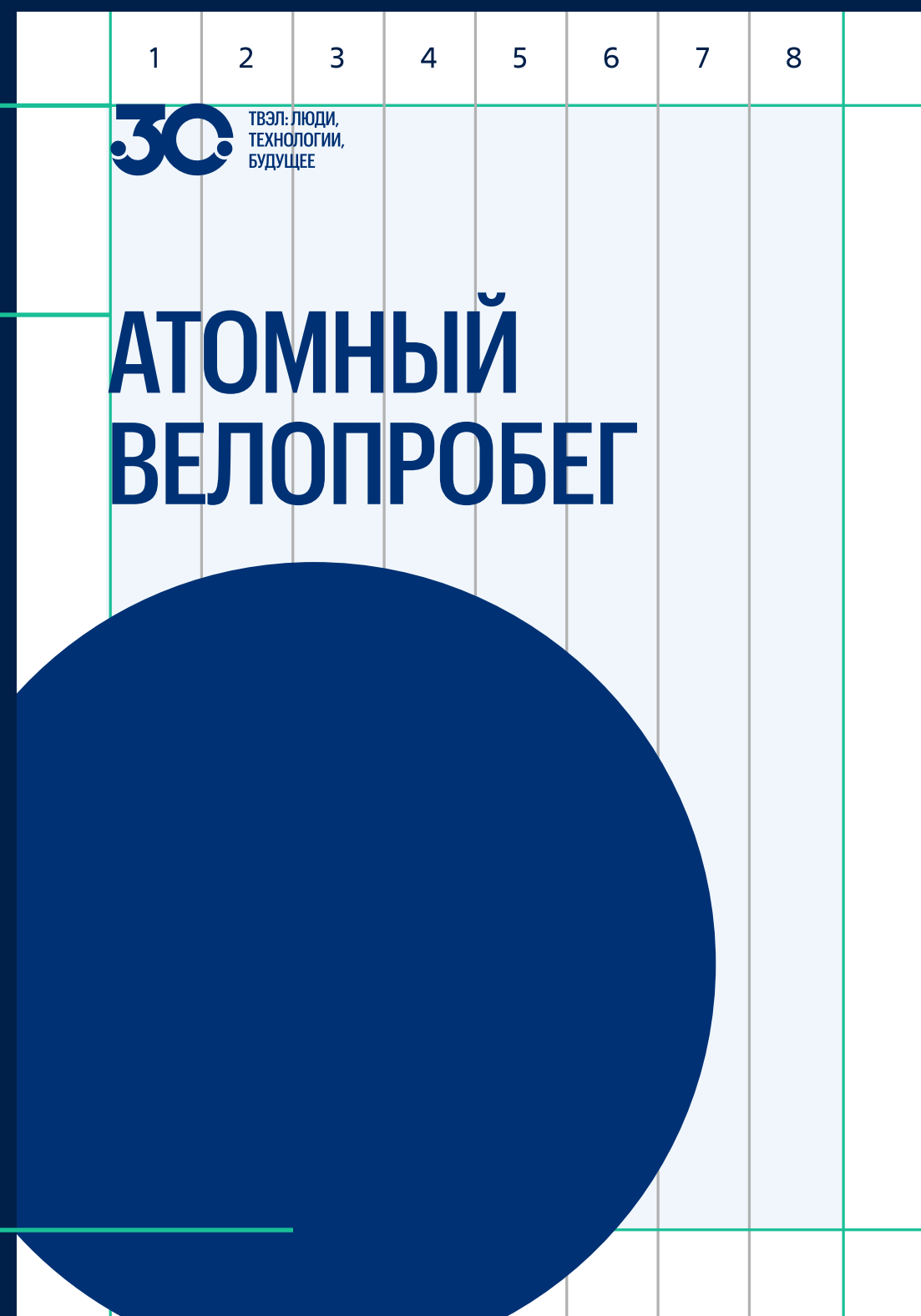
паттерн

Также допустимо использование круга в качестве контейнера.
При кадрировании знака-контейнера таким образом рекомендуется использовать в макете юбилейный логотип для сохранения узнаваемости.

Юбилейный логотип

Текстовый блок

Кадрированный знак-контейнер



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗНАКА-КОНТЕЙНЕРА

знак-графика

знак-контейнер

паттерн

Также допустимы варианты с незначительным зарезанием элемента или без зарезания.

Незначительное зарезание элемента со всех сторон с сохранением читаемости



Размещение элемента без зарезания



Выравнивание элемента по краям макета (рекомендуется использовать только в цифровых носителях)



НЕДОПУСТИМОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЗНАКА-КОНТЕЙНЕРА

знак-графика

знак-контейнер

паттерн

Недопустимо размещение знака-контейнера, влияющее на читаемость «30», за исключением варианта, при котором сохраняется только круглая часть элемента.

Зарезание более 50% круглого элемента



Неполное зарезание «тройки»



Слишком сильное зарезание нижней части элемента



ПРИМЕРЫ ВЁРСТКИ

знак-графика

знак-контейнер

паттерн

Примеры правильной вёрстки макетов с размещением логотипа-контейнера на различных носителях.

Ссылки на исходные файлы:

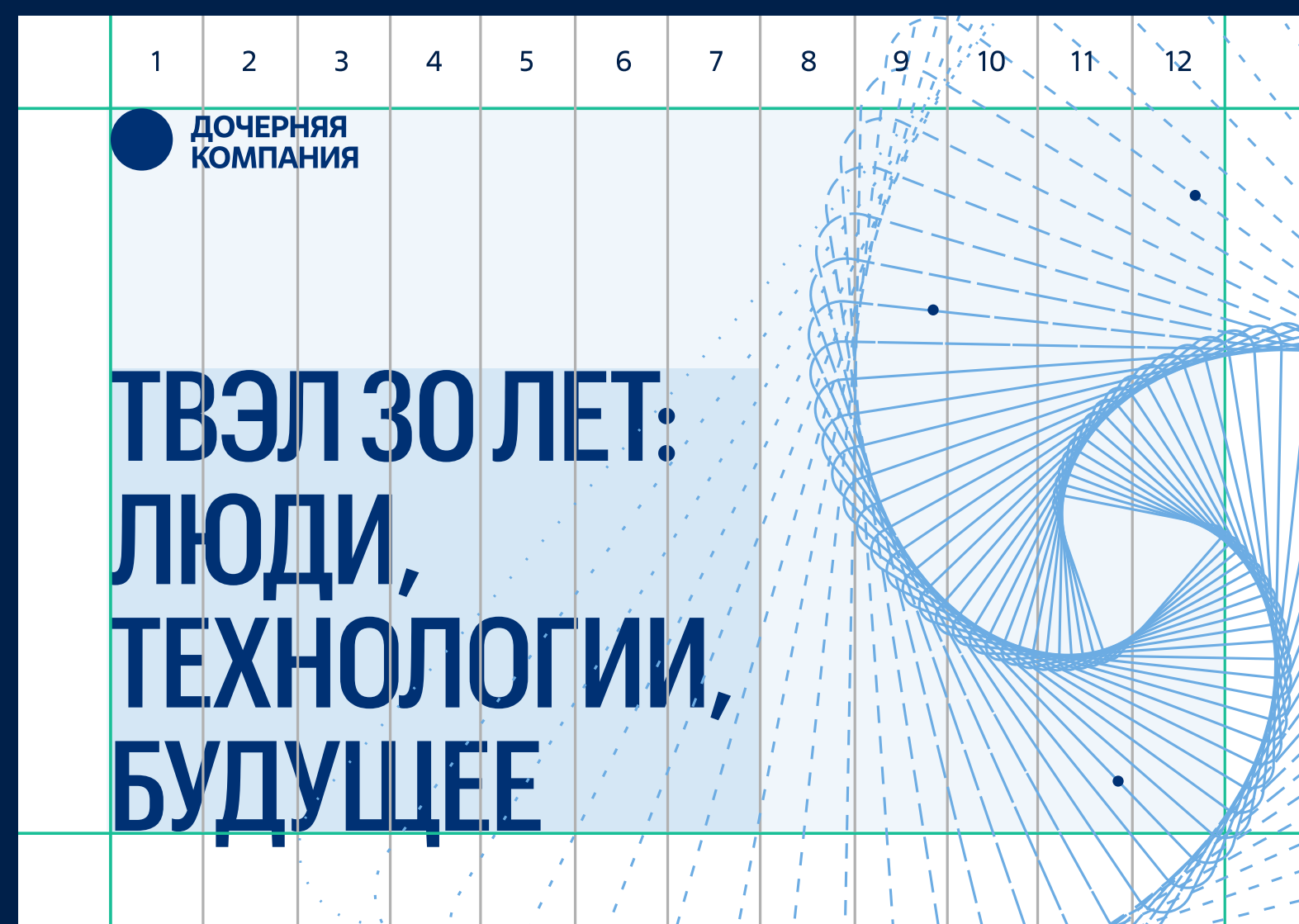
- [Биллборд](#)
- [Сити-формат](#)



ВЁРСТКА МАКЕТОВ С ФИРМЕННЫМ ПАТТЕРНОМ

- знак-графика
- знак-контейнер
- паттерн

В макетах с фирменным паттерном рекомендуется размещать текст в ширину 7/8 от основной части макета для вертикальных форматов и 7/12 для горизонтальных. Допустимо наложение текста на паттерн, если это не влияет на читаемость, а также размещение текста на плашке.



ПРИМЕРЫ ВЁРСТКИ

знак-графика

знак-контейнер

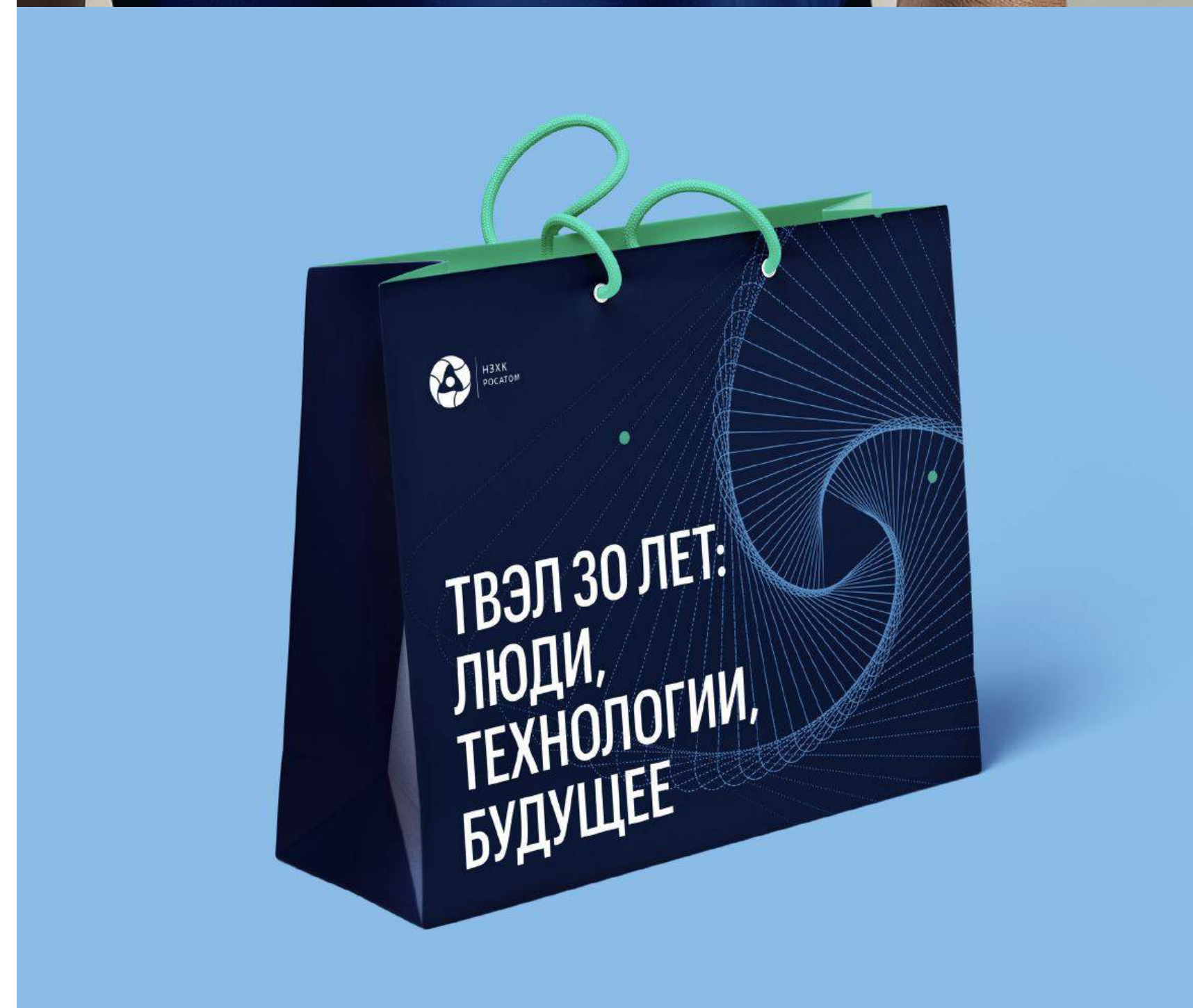
паттерн

Ссылки на исходные файлы:

- [Футболка](#)
- [Шоппер](#)
- [Бумажный пакет](#)
- [Ежедневник](#)



54



Примеры правильной вёрстки макетов с текстом и фирменным паттерном на различных носителях.

ВЁРСТКА МАКЕТОВ С ПРЯМОУГОЛЬНОЙ ПЛАШКОЙ

знак-графика

знак-контейнер

паттерн

В макетах с большим количеством текстовой информации рекомендуется размещать текст на прямоугольной плашке, перекрывающей паттерн или фото. Высота прямоугольной плашки не должна превышать 1/2 высоты макета.



ПРИМЕРЫ ВЁРСТКИ

- знак-графика
- знак-контейнер
- паттерн

Примеры правильной вёрстки макетов с прямоугольной плашкой, перекрывающей паттерн на различных носителях.

Ссылки на исходные файлы:

- [Постеры](#)
- [Бейджи](#)





ТВЭЛ: ЛЮДИ,
ТЕХНОЛОГИИ,
БУДУЩЕЕ